

# Attaché(e) de presse et événement / Chargé(e) de communication - H/F

Réf. de l'offre

**2.8/0723/002176**

Expérience requise

**1-2 ans**

Type de contrat

**Intérim**

Date de publication

**10/07/2023**

Niveau d'études requis

**BAC + 5**

Rémunération

**Selon expérience**

Localisation

**Verneuil-en-Halatte**

## Présentation

Akkion Recruitment, acteur des Ressources Humaines spécialiste du recrutement dans les métiers à forte valeur ajoutée, recrute pour son client, institut public expert dans la recherche et la maîtrise des risques sur la santé, la sécurité des personnes et des biens, et sur l'environnement, un(e)

Attaché(e) de presse et événement / Chargé(e) de communication H/F

## Missions

Justifiant d'une première expérience convaincante, vous démontrez votre capacité à piloter les relations presse de l'Institut, à organiser des événements institutionnels et à être un appui pour l'organisation de manifestations à caractères scientifiques et techniques.

Grâce à vos excellentes qualités rédactionnelles, à votre esprit de synthèse et à votre forte curiosité pour les sujets scientifiques et techniques, vous menez vos missions dans une démarche de promotion des valeurs et de l'image de l'entreprise en interne et en externe.

Intégré(e) au sein de l'Unité Communication et Marketing et rattachée à la direction de la Stratégie, de la Politique Scientifique et de la Communication, grâce à vos capacités d'organisation, à votre rigueur, à votre réactivité, vous êtes force de proposition et parfaitement autonome dans vos principales missions et responsabilités :

Développement des relations presse : interface entre les médias et les experts de l'Institut, organisation des demandes d'interview et d'information, relai des actualités structurantes auprès des médias, Rédaction de communiqués de presse, Organisation des points presse et des opérations de communication presse en partenariat, Gestion de la veille média : élaboration d'une revue de presse quotidienne, impact des campagnes, sujets sensibles, bilan de médiatisation..., Gestion et mise à jour de la base de données des contacts média, Participation à l'organisation d'événements institutionnels et à des manifestations scientifiques ou techniques...

En appui à l'équipe Communication et Marketing, vous pourrez intervenir en PAO, rédaction de contenus, audiovisuel, actions de valorisation des produits et projets de l'Institut.

Grâce à votre excellent relationnel, vos capacités d'écoute et votre sens du service, vous

intervenez dans une démarche de satisfaction auprès des interlocuteurs internes et externes.

## Profil recherché

Diplômé(e) BAC+5 en communication (Ecole de Commerce, Master communication des organisations, Master information-communication Efad, Iscom ...), vous justifiez d'une expérience similaire.

Idéalement, vous avez acquis une expérience en communication événementielle.

La maîtrise de l'anglais est appréciée.

## Informations complémentaires

Type de contrat: Intérim