



Chef(fe) de Projet Trade Marketing - Communication - Anglais courant H/F

Réf. de l'offre

2.7/0323/002095

Expérience requise

2-5 ans

Type de contrat

Intérim

Date de publication

04/05/2023

Niveau d'études requis

BAC + 5

Rémunération

Selon expérience

Localisation

Beauvais

Présentation

Akkion Recruitment, acteur des Ressources Humaines spécialiste du recrutement dans les métiers à forte valeur ajoutée, recrute pour son client placé au Top 5 mondial du secteur de l'agroéquipement grâce à ses investissements constants en R&D et à ses innovations et solutions avant-gardistes pour une agriculture durable, un(e)

Chef (fe) de Projets Trade Marketing - Communication - Anglais courant H/F

Missions

Justifiant d'une expérience convaincante et réussie en environnement BtoBtoB fortement concurrentiel et très opérationnel, idéalement dans le secteur des véhicules industriels (agricole, poids lourds, manutention, génie civil) ou de la distribution spécialisée d'équipements de véhicules (pneumatiques, pièces détachées...), grâce à votre parfaite compréhension des enjeux stratégiques et opérationnels, vous démontrerez votre expertise et votre perspicacité dans la mise en œuvre de la politique Trade Marketing et Communication pour l'animation du réseau des concessionnaires Fendt en France.

Intégré(e) au sein du Département Marketing France Fendt, en véritable support des Responsables Commerciaux et en lien avec les équipes centrales en Allemagne, grâce à votre sens de l'organisation, à votre pragmatisme et à votre sens du service, vous démontrerez votre efficacité et votre autonomie dans vos principales missions et responsabilités :

- Animation du réseau de distribution : construction et activation des plans marketing des concessionnaires en collaboration avec l'équipe des KAM, préparation, labellisation et suivi du déploiement des moyens promotionnels (PLV, objets publicitaires, goodies, argumentaires de ventes...) et de communication locale (publicité, mailing...),
- Community management pour le développement de la présence de Fendt sur les réseaux sociaux et espaces communautaires : création de contenus (articles, vidéos, images, stories, ...) et publication, gestion de l'e-réputation et de la modération, veille concurrentielle,
- Événementiel (salons, séminaires, forums...) : préparation logistique, labellisation, communication, suivi des prestataires et budgétaire.

Doté(e) d'excellentes qualités relationnelles et d'une forte capacité à communiquer avec tout

type d'interlocuteurs, vous aimez évoluer dans un environnement innovant et dynamique auquel vous contribuez pleinement, vous êtes reconnu (e) pour votre très forte orientation clients et votre capacité à mener plusieurs projets de front pour lesquelles vous interagissez en permanence avec les équipes terrains et les équipes du Marketing (Responsables Produits).

Profil recherché

Diplômé(e) BAC+3 à Bac+5 en Marketing ou en Commerce, vous détenez une expérience réussie et similaire dans un univers exigeant et challengeant, idéalement dans le secteur industriel. Intégré (e) dans un groupe international, grâce à votre maîtrise courante de l'anglais vous interagissez aisément avec les équipes basées en Allemagne. Mobile, vous vous déplacez ponctuellement en France lors de l'organisation et/ou la participation à des événements.

Vous êtes parfaitement à l'aise avec l'utilisation de Microsoft Office et généralement avec les outils numériques.

Informations complémentaires

Type de contrat: Intérim