



## Analyst Pricing - Anglais courant H/F

Réf. de l'offre

**2.7/0619/001410**

Expérience requise

**2-5 ans**

Type de contrat

**CDI**

Date de publication

**11/06/2019**

Niveau d'études requis

**BAC + 5**

Rémunération

**Selon expérience**

Localisation

**Compiègne**

### Présentation

Akkion Recruitment, acteur des Ressources Humaines spécialiste du recrutement dans les métiers à forte valeur ajoutée, recrute pour son client Continental, groupe industriel implanté en France depuis 125 ans, un(e) :

Analyste Pricing - Anglais courant

Fondé à Hanovre en 1871, le groupe Continental emploie actuellement 243 000 personnes dans 60 pays à travers le monde, avec la vocation de rendre la mobilité individuelle plus durable et aussi plus intelligente et connectée.

Aujourd'hui, 100% des véhicules fabriqués en Europe sont équipés d'au moins un produit Continental. En France, le groupe Continental emploie 8 000 personnes réparties sur 14 sites, dont 7 usines, et 230 points de vente.

### Missions

Justifiant d'une expérience convaincante et réussie dans un environnement fortement concurrentiel et exigeant, grâce à votre parfaite compréhension des enjeux commerciaux, vous démontrez votre expertise et votre perspicacité dans l'analyse Pricing sell-in et sell-out (B2B et B2C) et votre capacité à soutenir la stratégie commerciale et marketing de Continental France. Rattaché(e) au Responsable Pricing & Marketing Intelligence, en étroite collaboration et interaction avec les différentes équipes impliquées par les actions pricing (Commerce, Controlling, Produits, Trade Marketing, Business Intelligence, Market Demand, Centre de Relations clients, IT), vous êtes le (la) garant(e) du bon déploiement du Price concept stratégique.

Grâce à votre sens de l'organisation et à votre capacité de travailler en équipe, votre forte orientation stratégique et clients, associée à votre esprit d'analyse et de synthèse, vous permettent d'être efficace et pertinent(e) dans vos principales missions et responsabilités :

- Participation à la définition des EPL (European Price Lists) des pneus tourisme été, toutes saisons et hiver,
- Elaboration des barèmes de facturation (Excel, papier et digital) en collaboration avec les fournisseurs (agences de communication, ...) et les acteurs internes,
- Elaboration et déploiement des outils de suivi et de monitoring des prix sell-in (Net Price FC) et sell-out (pneus tourisme et moto) au niveau local et européen,

- Elaboration et promotion des supports d'information Pricing à destination de la force de vente,
- Appui à la force de ventes pour la préparation des offres ; appels d'offres européens, offres de prix ad hoc, déplacement en clientèle,
- Support aux départements Produits et Business Intelligence (overview, infographie, bilan, ...),
- Suivi et analyse du marché (concurrence, prix, événements particuliers, ...),
- Définition et déploiement des campagnes d'enquêtes mystères.

Pragmatique, rigoureux (se) et animé(e) par le goût du challenge, vous êtes reconnu(e) comme le (la) référent(e) Pricing et vous représentez la France lors des meetings européens. Doté(e) d'une forte capacité à communiquer, d'un véritable sens de la culture Clients et du Commerce et animé(e) par le goût du challenge, vous agissez avec pour focus la performance des résultats et l'excellence opérationnelle.

## Profil recherché

Diplômé(e) Bac+5 (Commerce, Statistiques, Contrôle de gestion), vous justifiez d'une expérience similaire dans un univers exigeant BtoBtoC, vous êtes un(e) utilisateur (trice) avancé(e) d'Excel et de PowerPoint et, idéalement, vous maîtrisez SAP CRM et SAP BI. Intégré(e) dans un groupe international, votre maîtrise de l'anglais est courante à l'écrit et à l'oral. Mobile, vous vous déplacez en France et en Europe.

## Informations complémentaires

Type de contrat: CDI