



Analyste Pricing - Anglais courant H/F

Réf. de l'offre

2.7/0518/001183

Expérience requise

2-5 ans

Type de contrat

CDI

Date de publication

17/08/2018

Niveau d'études requis

BAC + 3

Rémunération

Selon expérience

Localisation

Compiègne

Présentation

Akkion Recruitment, acteur des Ressources Humaines, spécialiste du recrutement dans les métiers à forte valeur ajoutée, recrute pour son client Continental un(e) :

Analyste Pricing - Anglais courant

Grâce au développement de technologies d'avant-garde, avec un chiffre d'affaires de 44 milliards d'euros (2017), Continental figure parmi le Top 5 des équipementiers automobile au monde et compte plus de 235 000 employés répartis dans 61 pays.

Missions

Justifiant d'une expérience convaincante et réussie dans un environnement fortement concurrentiel et exigeant, vous démontrez votre expertise et votre perspicacité dans l'analyse Pricing sell-in et sell-out (B2B et B2C) et votre capacité à soutenir la stratégie commerciale et marketing de Continental France.

Rattaché(e) au Responsable Pricing et en étroite collaboration et interaction avec les différentes équipes impliquées par vos actions (Commerce, Controlling, Produits, Trade Marketing, Business Intelligence, Market Demand, Centre de Relations clients, IT), grâce à votre forte orientation stratégique et clients, associée à votre esprit d'analyse et de synthèse, vous êtes efficace et pertinent(e) dans vos principales missions et responsabilités :

- Participation à la définition des EPL (European Price Lists) des pneus tourisme été, toutes saisons et hiver,
- Elaboration des barèmes de facturation (Excel, papier et digital) en collaboration avec les fournisseurs (agences de communication, ...) et les acteurs internes,
- Elaboration et déploiement des outils de suivi et d'analyse des prix sell-in et sell-out (pneus tourisme et moto) au niveau local et européen,
- Elaboration et promotion des supports d'information Pricing à destination de la force de vente,
- Appui à la force de ventes pour la préparation des offres ; appels d'offres européens, offres de prix ad hoc, déplacement en clientèle,
- Support aux départements Produits et Business Intelligence (overview, infographie, bilan, ...),
- Définition et déploiement des campagnes d'enquêtes mystères.

Pragmatique, rigoureux (se) et animé(e) par le goût du challenge, vous êtes doté(e) d'un excellent relationnel et d'un véritable attrait pour les chiffres et, vous pilotez vos actions avec

pour focus la performance des résultats et l'excellence opérationnelle.

Profil recherché

Diplômé(e) Bac + 3/5 (Commerce, Statistiques), vous justifiez d'une expérience similaire dans un univers exigeant BtoBtoC, vous êtes un(e) utilisateur (trice) avancé(e) d'Excel et de PowerPoint et, idéalement, vous maîtrisez SAP CRM et SAP BI. Intégré(e) dans un groupe international, votre maîtrise de l'anglais est courante à l'écrit et à l'oral. Mobile, vous vous déplacez en France et en Europe.

Informations complémentaires

Type de contrat: CDI

[Retrouvez toutes nos offres d'emploi sur www.akkion.fr](http://www.akkion.fr)