



## Chargé(e) de Communication Produits et Marque - Anglais courant H/F

Réf. de l'offre

**2.8/0917/000993**

Expérience requise

**2-5 ans**

Type de contrat

**CDI**

Date de publication

**16/02/2018**

Niveau d'études requis

**BAC + 5**

Rémunération

**Selon expérience**

Localisation

**Breteuil**

### Présentation

Akkion Recruitment, acteur des Ressources Humaines, spécialiste du recrutement dans les métiers à forte valeur ajoutée, recrute pour son client Cornilleau un(e)

Chargé(e) de Communication Produits et Marque - Anglais courant H/F

Reconnue dans le monde entier grâce à la qualité de ses produits et leader européen, Cornilleau propose une gamme très complète d'équipements de tennis de table, du loisir à la haute compétition, dans plus de 80 pays dans le monde.

Fidèle à ses valeurs qui ont fait sa réputation, Cornilleau innove en associant ergonomie, design et sécurité et développe chacun de ses équipements pour procurer une sensation unique de jeu et permettre à chacun de révéler son propre style.

### Missions

Pour lui assurer une croissance soutenue, Cornilleau a défini des projets ambitieux tant en terme d'offre produit que de nouveaux marchés à conquérir. Pour relever ce nouveau défi, Cornilleau renforce ses équipes et recrute son (sa) Chargé(e) de Communication, garant(e) de la valorisation de son offre produits et services, du renforcement du leadership de la marque et, pour les nouvelles gammes de produits, de la création de la notoriété de la marque Cornilleau sur ces nouveaux marchés.

Justifiant d'une expérience convaincante et réussie en environnement BtoBtoC pour des produits à marque forte grand public, vous démontrez votre expertise et votre perspicacité dans le déploiement de la stratégie de communication (produit, marque et corporate) en France et à l'international.

Rattaché(e) au Responsable Marketing et Communication, vous définissez et vous pilotez les opérations de communication dans l'objectif d'atteindre le meilleur niveau de désirabilité de l'offre produits auprès des différentes cibles, d'asseoir l'identité et la notoriété de la marque sur ses différents marchés et de promouvoir Cornilleau en interne et en externe.

Grâce à votre forte capacité d'analyse, de synthèse et de perspective et animé(e) par le goût du challenge, vous êtes pertinent(e) et autonome dans vos principales missions et responsabilités :

- Définition de la stratégie globale de communication (produit, marque, corporate) ; définition des cibles et des objectifs et définition des points de contact,
- Déploiement et pilotage de la stratégie de communication en cohérence avec la stratégie marketing,
- Développement et déploiement des outils de communication produit (site web, réseaux sociaux, événements, placement de produits, partenariat de marque, catalogue,...) en collaboration avec les agences spécialisées,
- Elaboration et déploiement des outils de Trade Marketing (book Trade Marketing par produit et cible),
- Veille et mesure des best practices réseaux et marchés et adaptation,
- Création de contenu de marque et diffusion,
- Veille de l'image et de la réputation (e-réputation) de la marque,
- Communication institutionnelle (innovation produits, valeurs de l'entreprise,...) en interne et en externe,
- Pilotage des RP,
- Suivi du budget et monitoring de la performance des actions de communication.

Doté(e) d'excellentes qualités relationnelles et d'une forte capacité à communiquer, subtil(e), créatif (ve) et pragmatique, vous coordonnez et vous pilotez vos actions en privilégiant une forte proximité avec les intervenants internes (Marketing, R&D, Commerce) et les partenaires externes et vous veillez à la cohérence de la communication dans l'objectif de gagner et de développer de nouvelles parts de marchés.

## Profil recherché

Diplômé(e) Bac+5 en Communication ou Marketing, vous détenez une expérience significative de 5 années minimum, idéalement dans le secteur des produits de grande consommation, et votre maîtrise de l'anglais est courante.

## Informations complémentaires

Type de contrat: CDI